

Pour créer une page entreprise Facebook il faut d'abord avoir un compte Facebook

Donc ici = vous avez deux options:

1. Créer la Page Facebook avec votre Compte Personnel actuel; ou

2. Créer un nouveau Compte Personnel pour votre Entreprise et créer votre Page Facebook avec ce nouveau Compte Personnel. Notez que ce nouveau compte devra être associé au nom d'une PERSONNE – et non pas avec le nom de votre Entreprise.

Laquelle je préfère? Ça dépend.

Je préfère l'option 1

-Si vous utilisez votre compte actuel Facebook uniquement pour des raisons professionnelles, alors vous pouvez utiliser ce compte pour administrer votre page entreprise.

Je préfère l'option 2 quand

-a. Vous utilisez votre page personnelle pour votre vie privée car vos paramètres de confidentialité pour votre compte Facebook\profil administrateur doivent être publics pour développer votre audience et fan base. Voilà pourquoi nous vous recommandons d'avoir un compte=profil administrateur public et un compte=profil personnel privé si vous utilisez Facebook pour vos relations privées..

-b .la Page Facebook est pour une Entreprise et que l'Entreprise désire garder le contrôle sur sa présence Web. Si une Entreprise demande à l'employé X de créer la page, et que l'employé X quitte l'emploi dans cette Entreprise, il faudra trouver d'autres administrateurs. Dans ce cas-ci, je suggère à l'Entreprise de créer un Compte Personnel pour l'Entreprise avec un nom de personne quelconque (pas le nom de l'Entreprise). Ce Compte Personnel n'apparaîtra aucunement sur votre Page Facebook. Il servira seulement à créer et administrer votre Page. Si vous optez pour cette option, n'oubliez pas d'ajouter un 2e Admin puisque Facebook pourrait supprimer l'Admin principal puisque le compte est en réalité un "faux compte".

Notez qu'il y a pleins de restrictions sur le nom du Compte Personnel. On ne peut pas utiliser "Admin, Administrateur, Groupe, Produit, Service, Pizza, Online, Entreprise..." dans le nom d'un Compte Personnel. On doit utiliser un nom et un prénom avec au moins 3 caractères.

Voici les étapes pour créer un compte Facebook.

POUR AVOIR UN COMPTE FACEBOOK IL FAUT AVOIR UNE ADRESSE COURRIEL.

CRÉER UNE ADRESSE COURRIEL :



Remplir le formulaire d'inscription à Gmail et créer votre courriel



Faire suivant jusqu'à ce que

→ C △ ▲ https://m	nail.google.com/mail/#inbox							• ¢ 🔞
Applications (0) Smart Photo I	iditor - 1 📋 Imágenes de Biología	Les meilleurs exercica	Insider's Guide to Spa	[*] Wellness is Three Tim	Veille info tourisme -	🔎 Tendances = Réseau d	Massage a domícile.	W Survolt.jpg
								= o 🕻
NUMBER OF STREET	D Principale		1. 2	<i></i>		×		
	Google	Choisissez fun des mill	e de rece iers de thèmes proposé	DTION & VC s pour votre boîte de ré	otre image ception, et changez-en	a attive Bonjuur		09.40
	Jede De Google					Senait, Moid qu		01:54
E tain - a	Antonner de la corégorier	3 i Luthadh						
		Retour			1	Sulvant		
: 0 .								

Vous obteniez la page ci-dessous, cliquez sur chaque cercle pour compléter et confirmer votre inscription

oogle			- 56.1		18	0 0
rai -	0.00				1007 (11)	0
	Q 7000	al ferrer (Trentes .	4		
and the second division of the second divisio	11 mar					
-	200 10 Kurph	nda, Broucht in Anthops is 1993 of	mering begin to or			***
		- 0		100 (000 (000 (000 (000 (000 (000 (000		

Vous avez une nouvelle adresse e-mail;Important de retenir votre email et votre mot de passe

CRÉER SON COMPTE FACEBOOK (POUR ADMINISTRER SA PAGE ENTREPRISE FACEBOOK)

Complétez le formulaire





Cliquez suite sur les 4 prochaines pages



Une fois le tour fait (lisez pour votre information) retour à la page et cliquez sur la flèche blanche en haut à droite puis dans la liste du menu qui se déroule, puis cliquez sur paramètres, vous arrivez sur...



...Les paramètres généraux du compte. Définir plus tard votre nom d'utilisateur <mark>il sert à créer un lien URL court de votre profil</mark> Facebook.

Ensuite aller effectuer la confirmation de votre courriel si nécessaire



Effectuez la confirmation du courriel avec le code envoyé par Facebook sur votre boîte de courriel gmail.





Votre profil Administrateur est créé

Il faut maintenant compléter les images ce que nous ferons ultérieurement et fixer les paramètres de confidentialité.

Paramètres de confidentialité



🚥 Hypnose coaching T 🗙 🗋 Éve	énement à proxim 🗙 🗋 Rése	au et index bier 🗙 🗋 Ré	seau et index bier × Nouvel onglet × M Encore une dernière ×	Paramètres générau ×	laque – Ö ×
← → C ☆ 🔒 https://www.	.facebook.com/settings				☆ 🕖 :
Applications (0) Smart Photo Edito	or - F 📋 Imágenes de Biología	Les meilleurs exercice	😭 Insider's Guide to Spa 🛛 📋 Wellness is Three Time 📕 Veille info tourisme - S	🔎 Tendances » Réseau d 🛛 🗎 Massage a d	domicile, n W Survolt.jpg »
	Retrouver des amis		Q Ceo Accueil Retrouver des amis	X 🖪 🛛 🗄 🔹	
1	o ^o Général	Paramètres génér	aux du compte		
-		Nom	Ceo Explorationglobale	Modifier	
	Confidentialité	Nom de compte	Vous n'avez pas défini de nom d'utilisateur.	Modifier	
	Blocage Langue	Contact	Principal : katiatesting1@gmail.com	Modifier	
-		Mot de passe	Mot de passe jamais changé.	Modifier	
	Notifications	Réseaux	Aucun réseau.	Modifier	
	Applications	Température	Celsius	Modifier	
	Publicités Paiements Espace Assistance Vidéos	Télécharger une copie o	ie vos données sur Facebook.		

Il faut maintenant ouvrir votre profil administrateur au public! Ce qui était automatique autrefois mais plus maintenant!

 Général Sécurité 	Paramètres et outils d	e confidentialité	
-	Vous êtes mineur(e). Nous av	ons donc mis en place des étapes supplémentaires. Er	n savoir plus
Confidentialité Journal et identifica	Qui peut voir mon contenu ?	Qui peut voir vos futures publications ?	Amis Mo
BlocageLangue		Examinez toutes les publications et tous les contenus dans lesquels vous êtes identifié(e)	Utiliser l'historique perso
Notifications Mobile		Limiter l'audience des publications que vous avez	Limiter l'audience des anciennes publica
 Applications Publicités Paiements Espace Assistance Vidéos 		 Si vous choisissez Public comme audience pour être vu par toutes les personnes connectées ou vos amis. Vous, ainsi que les personnes que voi publication publique, pourrez recevoir des invita connaissez pas personnellement. En savoir plus Vous pouvez toujours changer la visibilité d'une sélecteur d'audience. Autoriser la publication à Public 	r une publication, celle-ci pourra non à Facebook, pas uniquement us identifiées dans une tions de personnes que vous ne s. publication en utilisant le
	Qui peut me contacter ?	Que Avous envoyer des invitations à devenir	Tout le monde 🥒 I
	Qui peut me trouver avec une recherche ?	dui peut vous trouver à l'aide de l'adresse e-mail que vous avez fournie ?	Tout le monde
		Qui peut vous trouver à l'aide du numéro de téléphone que vous avez fourni ?	Tout le monde
		Voulez-vous que les moteurs de recherche en dehors de Facebook affichent votre profil ?	Oui (quand j'aurai 18 ans)

← → C ☆ 🌢 https://www.fa	cebook.com/settings?tab=	privacy§ion=composer&v	iew			\$ D
Applications (O) Smart Photo Editor	I 🕒 Imágenes de Biología	🖺 Les meilleurs exercice 🛛 📑 In	sider's Guide to Spa 🛛 🗋 Wellness is Three Time	Veille info tourisme - 🛛 🙆 Tendances »	Réseau d 🛛 🗋 Massage a domicile, 🗉	W Survolt.jpg
	Retrouver des amis		Q Ceo Accueil	Retrouver des amis 🛛 🤽 💭	🚱 🔒 🖛	
0	Général	Paramètres et outils d	e confidentialité			
1	Confidentialité	Vous êtes mineur(e). Nous av	ons donc mis en place des étapes supplémentaires.	En savoir plus		
	Journal et identifica Blocage Langue	Qui peut voir mon contenu ?	Qui peut voir vos futures publications ? Vous pouvez gérer la confidentialité de ce que vou d'audience à l'endroit même où vous publiez. Votre dans le futur tant que vous ne changez pas d'avis.	s publiez à l'aide du sélecteur e choix est mémorisé et est appliqué	Fermer	
	Notifications Mobile		Exprimez-vous			
	Applications			🏦 Amis 🔻 Publier		
4	Publicités			Qui peut voir ça ?		
4	Espace Assistance		Examinez toutes les publications et tous les contenus dans lesquels vous êtes identifié(e)	Public Tout le monde sur ou en dehors	personnel	
	VICEOS		Limiter l'audience des publications que vous a ouvertes aux amis de vos amis ou au publi	de Facebook	ublications	
			Inclure Public comme une option dans v	Vos amis sur Facebook	Modifier	
					Discussion instantanée	

Vos paramètres de confidentialité pour votre profil administrateur doivent être publics pour développer votre audience et fan base. Voilà pourquoi nous vous recommandons d'avoir un compte=profil administrateur et un compte=profil personnel.

www.facebook.com/settings?tab=privacy§ion=composer&view Editor -🗅 Imágenes de Biología 🜓 Les meilleurs exercice: 👔 Insider's Guide to Spa 🜓 Wellness is Three Time 📕 Veille info tourisme - 🗄 🔊 Tendances » Réseau d 🕒 Massa Retrouver des amis Q Ceo Accueil Retrouver des amis 1 . . AE d'audience à l'endroit même où vous publiez. Votre choix est mémorisé et est appliqué 🖄 Langue dans le futur tant que vous ne changez pas d'avis. Notifications Mobile Applications 🚱 Public 🔻 🛛 Pu Publicités Paiements Saviez-vous que tout le monde peut voir les publications (
Public, même les personnes que vous ne connaissez pas ? Cela veut dire que les amis que vous Espace Assistance identifiez peuvent également être vus par n'importe qui. Vidéos N'oubliez pas que vos futures publications seront automatiquement publiée en 🚷 si vous ne modifiez pas cette option. Examinez toutes les publications et tous les Utiliser l'historique personnel contenus dans lesquels vous êtes identifié(e) Limiter l'audience des publications que vous avez Limiter l'audience des anciennes publications ouvertes aux amis de vos amis ou au public ? Inclure Public comme une option dans votre Modifier sélecteur d'audience ? Qui peut me contacter ? Qui peut vous envoyer des invitations à devenir Tout le monde amis ? Qui peut me trouver avec une Qui peut vous trouver à l'aide de l'adresse e-mail Tout le monde recherche ? que vous avez fournie ? Qui peut vous trouver à l'aide du numéro de Tout le monde téléphone que vous avez fourni ? Oui (quand j'aurai 18 ans) Voulez-vous que les moteurs de recherche en dehors de Facebook affichent votre profil ? À propos Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Confidentialité Cookies Choisir sa pub 🕨 Facebook © 2016 Français (France) Español 中文(简体) 한국어 日本語 Português (Brasil) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 🕇 Q Recherch 9 * i 😺 🖾 🧔 😼 []] ... 0 🗹 w

Pour les alertes d'activité, je vous laisse déterminer les options que vous désirez :

Hypnose coaching T × C Événement à proxim × C Rése	au et index bier 🗙 🖉 🖪	késeau et index bie: × Nouvel onglet × M Encore une dernière	× Paramètres de notifi ×	Jacques	- 0	\times
← → C ☆ 🌢 https://www.facebook.com/settings?tab=	notifications				\$	D :
Applications 🔅 Smart Photo Editor - F 🕒 Imágenes de Biología	Les meilleurs exercice:	👔 Insider's Guide to Span 🗋 Wellness is Three Time 📕 Veille info tourisme -	🔊 Tendances » Réseau d 🛛 🗋 Massi	age a domicile, 🗤 🛛 🛛	✓ Survolt.jpg	>>
Retrouver des amis		Q Ceo Accueil Retrouver des ami	1. 🛤 🚱 🗄 💌			Ŷ
o [®] General ≣ Securite	Paramètres de no	otifications				
Confidentialità	Sur Facebook	Toutes les notifications, tous les sons activés	Modifier			
Journal et identifica	🖂 E-mail	La plupart des notifications	Modifier			
Blocage Kangue	Mobile	Certaines notifications	Modifier			
Notifications	Texto		Modifier			
Abonné(e)s						

Vous pouvez modifier les alertes en tout temps en passant par cette section

cations , , Smart Pric			
	Retrouver des amis	Q Ceo Accueil Retrouver des amis 🤽 🛒 🛞	≜: ▼
	 o[™] Général iii Sécurité 	Paramètres de notifications	
	 Confidentialité Journal et identifica Blocage Langue 	Sur Facebook Vous verrez chaque notification sur Facebook mais vous pouvez désactiver les notifications concernant des publications spécifiques que vous consultez. En savoir plus. SONS	1
	Notifications	Émettre un son à chaque nouvelle notification	•
	Mobile Abonné(e)s	🗟 Émettre un son à la réception d'un message Oui	•
	Applications Publicités Paiements	Notifications que vous recevez Activité qui vous concerne Vous recevrez toujours des notifications à propos des activités qui vous concernent, comme lorsque quelqu'un vous identifie dans une photo ou commentte une de vos publications. Oui	•
	👽 Espace Assistance 📕 Vidéos	 Anniversaires Choisissez de recevoir ou non des notifications sur les anniversaires de vos amis. 	Ŧ
		 Ce jour-là Choisissez si vous souhaitez recevoir des notifications concernant des souvenirs à revoir. À la une 	•
		Activité des amis proches Indiquez si vous souhaitez recevoir des notifications au sujet des amis proches.	Ŧ
		Pages que vous gérez Modifi	er
		Activité des groupes Modifi	ər
		Image: Second system Modified Image: Second system Modified	er
		Vidéos en direct Choisissez si vous souhaitez recevoir des notifications lorsque des vidéos en direct intéressantes sont disponibles.	•
		E-mail La plupart des notifications Mod	ifier
		Mobile Certaines notifications Mod	ifier
		Texto Mod	ifier

CRÉATION DE VOTRE PAGE ENTREPRISE FACEBOOK:

NOUS ENTRONS MAINTENANT DANS LE VIF DU SUJET : LA CRÉATION DE VOTRE PAGE ENTREPRISE

Pourquoi une page entreprise et pas seulement une page Facebook?

A. Parce qu'un profil Facebook ne peut recueillir que 5000 amis, alors que la page entreprise Facebook n'a pas de limite de Fans.

B. Parce que l'algorithme (programme) de dispersion des nouvelles n'est pas le même pour le particulier et l'entreprise

C. Parce que plusieurs options de diffusion sont offertes exclusivement avec la page entreprise (diaporama, avis, appel à l'action, description de l'entreprise et de sa mission, etc...)

Quelle utilité?

Tout d'abord :

- -Donner une dimension humaine à votre entreprise
- -Prendre le pouls de votre marché
- -donner une profondeur à votre action
- -Former une communauté autour de votre marque
- -fidéliser votre clientèle

-augmenter votre référencement sur le web

Comment ça marche?

Lorsqu'une personne aime votre page, il devient membre de votre communauté et par la même occasion, un nouvel ambassadeur de votre marque. Chaque information que vous délivrerez sur votre page entreprise sera alors propagée sur les pages personnelles des membres de votre communauté, mais ce n'est pas tout puisque leurs propres contacts en seront également informés à travers le fil d'actualité!



VOTRE CHOIX DE NOM

Choisissez le nom de la Page Facebook avec prudence

Facebook permet maintenant la possibilité de changer le nom de votre Page d'Entreprise à condition d'avoir moins de 200 j'aime. Toutefois, vous êtes limités dans le nombre de fois que vous pourrez changer le nom de la Page. Donc, bien choisir le nom de votre Page puisque dès que vous aurez 200 adeptes, vous ne pourrez pas le changer. Je rencontre régulièrement des clients qui ont des Pages Facebook avec des mauvais noms, et parfois des très mauvais noms... Mais quand on a 6,000 adeptes, c'est difficile de changer son nom.

Erreurs communes à éviter avec les noms de page.

Vérifiez les entreprises avec le même nom que le vôtre, cela peut porter à confusion

Si le nom de votre entreprise est SPA Douceur Montréal – nommez votre Page SPA Douceur Montréal avec les majuscules, les accents et les espaces. Ne la nommez pas SpaDouceurMontréal ou Spa Douceur Montreal. Assurez-vous de bien taper car après 200 J'aime – vous devrez peut-être vivre avec vos erreurs ou recommencer à zéro.

Ajout du INC ou du ENG dans le nom de la Page. Vraiment? Ne nommez pas votre page Spa Mélodie Montréal Inc ou Eng. Personne n'utilise .inc ou .eng dans le Web.

Éviter le nom de la Page en majuscules SPA DOUCEUR MONTRÉAL à moins que ça fasse partie de votre identité Web ou de votre Logo.

Les gens utilisent les espaces quand ils recherchent votre Page.. J'ai travaillé avec un client dont le nom de la Page était Sportlatka (fictif). Le nom aurait du être Sport Latka (avec espace). Quand les gens tapaient "Sport Latka" dans Facebook, la Page n'apparaissait pas. Il fallait taper Sportlatka pour voir la Page.

Notez que vous pouvez fusionner 2 pages dans Facebook. Donc, dans ce cas, j'ai déjà recommandé à un client de créer une nouvelle Page avec le bon nom, de garder l'ancienne Page, et de combiner les 2 pages au moment où le nombre de J'aime dans la nouvelle page dépasse le nombre de J'aime dans la page avec le nom erroné. Donc, si la Page originale avait 500 J'aime, la nouvelle Page a 501 J'aime – on combine la Page originale avec la nouvelle Page et on se retrouve avec la Page bien nommée avec 1001 J'aime (moins les duplications évidemment).

Retrouver des amis		Q Ceo Accueil	Retrouver des amis	- 11 in 6 - •
o ^o Général	Paramètres génér	raux du compte	5	Créer une Page Créer un groupe
Confidentialité	Nom	Ceo Explorationglobale		Rechercher des groupes
Journal et identification	Nom de compte	Vous n'avez pas défini de nom d'utilisateur.		Créer des publicités
Blocage Kangue	Contact	Principal : katiatesting1@gmail.com	-	Publicité sur Facebook
Langue	Mot de passe	Mot de passe jamais changé.		Historique personnel Préférences du fil d'actua
Mobile	Réseaux	Aucun réseau.		Paramètres
Abonnė(e)s	Température	Celsius	-	Aido
Applications Publicités	Télécharger une copie	de vos données sur Facebook.		Alde Espace Assistance Signaler un problème
Palements Espace Assistance Vidéos				

Sélectionner la catégorie qui correspond à votre entreprise (ex : marque ou produit ici)

<image>

Indiquez le nom de votre Page, acceptez les conditions et cliquez sur Démarrer. Notez qu'il vous sera possible de modifier le nom de votre Page par la suite (et cela tant que vous n'aurez pas dépassé 200 Fans).

Divertissement

Ensuite, il vous faudra indiquer quelques informations sur votre Page :

1 À propos	2 Photo de profil	3 Ajouter aux favoris		
onseil : ajoute ésultats de rec	ez une description et u herche.	n site web pour améliorer	a position de votre Pa	ige dans les

On vous demandera ensuite de télécharger votre image de Profil. Ignorons cette partie nous la modifierons plus tard.

Enfin vous pourrez ajouter votre Page en favoris.

Artiste, groupe ou personnalité

publique

Bravo ! Votre Page est à présent créée. Il va maintenant falloir l'améliorer un peu et ensuite la faire connaître !

Cause ou communauté

Décider des rôles

En tant que créateur de la Page vous êtes nommé automatiquement Administrateur.



1º Audience de Page préférée Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des Possibilité d'identification Modifie Applications Identifications de cette Page Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page Modifie Publicités Instagram Restrictions liées au pays La Page est visible pour tous. Modifie ★ À la une Restrictions liées à l'âge La Page est visible pour tous Modifie Crosspostage lération de la Page Aucun mot n'est bloqué sur ma Page. 🛐 Espace d'assistance dédié aux Pages 🛐 Filtre à injures Désactivé Modifie Suggestions de Pages similaires Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres Modifier

Si vous désirer travailler à plusieurs sur la Page profitez-en pour nommer les différents administrateurs, en allant dans **la page** entreprise et cliquez paramètre, puis rôle de la page, qui peuvent être au choix :

Administrateur: Gérer les rôles d'administration, envoyer des messages, créer des publications et des publicités, ainsi que de voir les statistiques.

Éditeur : Modifier la Page, envoyer des messages, créer des publications et des publicités, ainsi que de voir les statistiques.

Modérateur : Répondre ou supprimer des commentaires, envoyer des messages, créer des publicités, ainsi que de voir les statistiques.

Annonceur : Créer des publicités et voir les statistiques.

Analyste de statistiques : Voir les statistiques.

Établir le lien entre son profil et sa Page.

Deux choses à faire :

- Indiquez sur votre compte administrateur que vous « travaillez » chez Nom de votre Page Entreprise

Première étape pour promouvoir votre Page, faire en sorte qu'elle apparaisse sur votre Profil personnel dans la zone « Travaille à ». En effet cette information est la première chose que les gens voient sur votre Profil.

Pour éditer cette section, cliquez sur À Propos, puis sur Modifier dans Emplois et scolarité.

. 7	propos	
Emp	plois et scolarité	/ Modifier
¢	Entreprise	
-5-	Little Cool World France Juillet 2012 – février 2013	
	Afficher tous les employeurs -	

Tapez ensuite le nom de votre Page dans « **Où avez-vous travaillé ?** », enfin, dans Poste occupé ajoutez une courte description, vous pouvez être créatif à ce niveau-là !

- Seconde étape S'ajouter en tant que propriétaire de la Page (optionnel) (section À la une)

Cela fera en sorte que votre Profil apparaisse dans la partie « À propos » de votre Page et inversement, puisque votre Page apparaitra aussi dans la section « À propos » de votre Profil !

Direction les paramètres de votre Page, cliquez ensuite sur > À la une

f	MassoCie			Q	🔞 Ка	Accueil 1	Retrouver des amis	. 또 🥵 💔	A: *
Page	Messages	Notifications 👥	Statistiques	Outils de pub	lication			Paramètres	Aide *
	 Général Messagerie 		Mention Vous avez cinq Pages	ns J'aime indiqué aimer 1 81 s à la fois et spécifie les J'aime en vede	6 Pages. Ce er celles qui i tte	s Pages sont p dolvent toujour	orésentées sur la vôtre. Vo s y apparaître.	us pouvez afficher jusc	ju'a
	Attribution des p Notifications Rôles de la Pag	e	Proprié Lorsque vo Ses info Cette Pa	taires de la Pa ous ajoutez un prop rmations personnell age sera affichée da	age riétaire à la u les seront aff ins son profil	une : lichées publiqu	rement dans la section À p	ropos de cette Page	
	Personnes et au Audience de Pa Applications	utres Pages ge préférée	Ajouter I	es propriétaires e	n vedette				
	 Publicités Instag Å la une 	gram							
7	Crosspostage pace d'assist	ance dédié aux Pages	0						
vvk1.jpg	~ 🖬 ,	vvkjpg	^						
O Demandez-	moi n'importe quoi	↓	e ê	v (9	60		1	^ \$	🥃 🖛 🌈 da 🖪

Accepter les messages et visibilités des publications

À présent, vous allez faire plusieurs modifications dans les paramètres de votre Page :

- Accepter les messages : En activant cette option, vous ferez en sorte que les fans puissent vous envoyer des messages privés. Notez bien que vous ne pouvez pas contacter un Fan de vous-même avec le compte de votre Page, c'est au Fan de vous contacter en premier.

- **Choisir si vous souhaitez que les Fans puissent laisser des publications sur votre mur** : En activant cette option, Les Fans pourront écrire des messages visibles de tous qui apparaitront dans un cadre à droite sur votre Page.

 - Autoriser la Suggestions de Pages Similaires : En activant cette option, votre Page pourra apparaître dans le choix proposé de Pages à aimer supplémentaires, lorsque quelqu'un aimera une Page similaire à la vôtre.

C'est donc la possibilité d'avoir des mentions J'aime en plus facilement !

	ounsiques ouns de pas		
Général	Favoris	Page ajoutée aux favoris	Modif
J Messagerie	Visibilité de la Page	Page publiée	Modif
E Attribution des publications	Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page Modération des publications activée	Modif
Notifications	Avis	Tout le monde peut examiner la Page	Modif
👗 Rôles de la Page	Audience du fil d'actualité et visibilité des publications	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est désactivée	Modif
⊥ Personnes et autres Pages	Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modif
⊥ Audience de Page préférée	Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des	Modif
Applications	Identificatione de catie Dans	proces.	Mad
Publicités Instagram	Pastrictions liées au para	Les personnes et les aures rages peuveni idenuner na rage.	Modil
★ À la une	Restrictions liées à l'àge	La Page est visible pour tous	Modil
E4 Crosspostage	Modération de la Page	Aucun mot n'est bloqué sur ma Page.	Modi
Espace d'assistance dédié aux Pages	Filtre à injures	Désactivé	Modi
≡ Historique personnel ⊕	Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres	Modif
	Publier en plusieurs langues	La possibilité d'ècrire des publications en plusieurs langues est activée	Modif
	Classement des commentaires	Les commentaires les plus pertinents sont affichés sur ma Page par défaut.	Modi
	Diffusion du contenu	Téléchargement sur Facebook autorisé.	Modif

Vous pouvez modifier vos paramètres de messagerie: listes des Paramètres disponibles de la messagerie

Page	Messages	Notifications 11	Statistiques	Outils de publication			Param	ètres	Aide
	Applications								
	Publicités Instagram		F	Paramètres généraux					
	🖈 À la une	a une		tiliser la touche Entrée pour envoyer les messages		Non	Non		
	■ Crosspostage	C F	Quand veux avez écri un message, voux pouvez appuyer sur la touche ReburiEntrée pour l'envoyer. Assistant de réponse						
	Espace d'assistance dédié aux Pages Historique personnel					8			
			1	emps de réponse	nse		Modifier		
			C	iéfini actuellement sur « Répor	d généralement d	ans la journée »			
			1	tépondez même quand v rdinateur ou votre télépi	ous n'avez pas	accès à votre		Non	
			C p	ites à vos clients que vous leu tactivité même en déplacemen	r répondrez bientő L	t et conservez votre			
			E	Envoyer des réponses autor un message à votre Page	tomatiques à c	uiconque envoie		Non	
			L	es réponses automatiques per ipondre.	mettenit d'avertir q	ue vous allez bientót			
			,	fficher un message de b	ienvenue sur l	Vlessenger		Non	
			C P	iréez un message de bienvenu remière fois qu'ils ouvrent une	e que vos interioc conversation avec	uteurs verront la : vous sur Messenger.			
		unit ins							
		welba	22.0						

Voici quelques conseils fondamentaux à suivre pour créer votre communauté sur Facebook:

- Donnez une raison au gens de vouloir suivre votre actualité
- Communiquez de manière régulière, ludique et originale
- Soyez à l'écoute des gens qui vous suivent
- Privilégiez le visuel sur votre page,

Promouvoir sa Page – Démarrage

POUR CRÉER VOTRE COMMUNAUTÉ IL FAUT AVOIR DES AMIS SUR SON COMPTE ADMINISTRATEUR (Profil). De là l'importance de se créer un réseau de contact important, arriver à 5000 amis est idéal pour un administrateur, probablement pas pour un compte personnel privé...

Commencez par inviter vos Contacts\amis:

- Envoyez-leur des invitations via le système des Pages :



-Première étape : Il vous suffira de sélectionner chacun de vos amis pour lui envoyer une invitation. Pour ce faire aller sur votre page entreprise et cliquer sur inviter des amis à aimer cette page. Sélectionnez les amis que vous désirez inviter.

- Seconde étape qui se fait mais que j'aime moins, contactez directement, par la messagerie Facebook, chacun de vos amis, en leur écrivant un petit message personnel leur proposant d'aller aimer votre Page (avec le lien URL de la Page bien sûr).

Autre moyen que je favorise et qui est moins connu pour avoir des *j'aime* est de proposer aux internautes qui ont aimé une de vos publications d'aimer votre page, cette option est particulièrement intéressante. Vos publications servent immédiatement à monter votre fan Base. Cliquez sur chaque émoticône d'appréciation car chacune offre une liste de candidats potentiels, exemple d'appréciation, j'aime, j'adore, Wouah, triste etc..



Les 11 recommandations

1. Vous devez poster de façon régulière. Que ce soit un article sur votre blog par semaine, 1-5 publications par jour sur facebook, poster du contenu régulièrement permet à vos Fans de vous voir apparaitre dans leur flux et de vous garder en tête ! Plus vous avez de fans plus vous devez publier. Plus vous publier régulièrement plus Facebook vous donne de la visibilité mais laissez le temps à votre publicité de faire effet... Un art seulement maîtrisé avec la pratique...

2. Respectez votre contexte : cela semble logique, mais vous devez être pertinent. Par exemple si le thème de votre Page est le surf, n'allez pas partager des photos de chats... À moins de poster la photo d'un chaton sur une planche de surf – restez dans le contexte, même s'il est toujours possible de dévier un peu.



3. Soyez éducatif mais intéressant : Les gens aiment beaucoup partager des informations. Soyez pédagogue dans votre contenu. Quelque chose de trop compliqué sera moins partagé. exemples :

Ne pas dire : achetez ce produit pour telle et telle raison mais Avec ce produit vous vivrez ceci, vous créerez cela, vous expérimenterez ceci, vous sentirez cela. Éduquez et suscitez l'émotion! exemple : The Farmer's Daughter country market à l'île du Cap Breton

Une entreprise sur une île canadienne de la Nouvelle-Écosse propose, à qui veut, de s'installer sur un terrain de 8000 mètres carrés et d'obtenir un emploi sur place. Face au côté désespéré de la demande, nous sommes en droit de nous demander ce que cette dernière pourrait éventuellement cacher.

« Vous cherchez à vivre simplement, au contact de la nature, dans une région où la communauté organise encore régulièrement des fêtes et des repas ? On ne vous promet pas un gros salaire, mais bien une vie géniale », un message publié le 29 août 2016 .

18



4. Inspiration/Amusant : Un contenu qui inspire ou amuse sera plus partagé, mais attention restez dans le contexte de votre thème ! exemple : le T-Shirts poche & fils versus Blank



5. Posez des Questions : Si vous souhaitez que vos Fans commentent vos publications, il suffit de leur poser une question ! Essayez de simplifier au maximum les réponses possibles, si vos fans doivent écrire 5 lignes de texte pour vous répondre, cela n'arrivera pas, alors que s'il leur suffit d'écrire « Réponse 2 » c'est tout de suite plus facile. Exemple : Une crèmerie :*Voici les 3 nouveaux choix de parfums que nous développons actuellement pour nos sorbets, nous ne savons pas lequel mettre sur nos menus en premier: dites-nous celui que vous aimeriez découvrir en premier :-a=fraise, b=citron, 3 ananas*

6. Horaires : Élément très important: postez vos publications au moment ou vos Fans sont en ligne ! Facebook propose notamment un graphique dans son outil de statistiques, qui permet de voir les périodes les plus favorables pour poster sur votre Page ! Généralement le matin et en soirée, un scoop ? le dimanche entre 15h00 et 21h00 imbattable !



7. Temps forts saisonnier : N'hésitez pas à utiliser les temps forts saisonniers comme prétexte à créer du contenu. Journées mondiales, fêtes, salons internationaux, olympiques, etc...



19

8. Message court (ou long) :Les messages courts et percutants (entre 100 et 150 caractères) obtiennent 60% plus de j'aime et de partages que des publications avec beaucoup de texte.Toutefois sur Facebook, j'ai souvent remarqué qu'une publication assez longue, avec uniquement du texte (pas de lien, pas d'image ou vidéo), pouvait avoir de très bons résultats

9. Être positif ou négatif :Prendre une position forte est aussi un bon vecteur pour obtenir plus d'engagements.

Une publication annonçant quelque chose de positif aura plus de J'aime par exemple, tandis qu'une publication négative aura plus de commentaires. Parce que nous croyons... nos valeurs de... touchés par... impliqués dans... toujours à l'affût de... sont des pistes clés pour faire connaître vos valeurs.

10. Actualités : Poster une publication en rapport avec un sujet d'actualité dans votre secteur permet de surfer sur la popularité du sujet initial **et donc d'augmenter fortement vos j'aime et partages**.

11. Utiliser des chiffres : Les gens adorent partager les données que ce soit sous la forme d'une infographie, une vidéo ou un article de blog. N'hésitez pas à poster des publications du type : « 5 étapes pour », « 7 astuces… », 50% de la population est touchée par ce phénomène… etc.

Créons :

Pour créer vos images voici les logiciels gratuits : les images sont préformatées pour vos créations ou pas ... Canva.com https://www.canva.com/

PicMonkey, Stencil, BeFunky, PiktoChart, Easle.ly, Infogr.am, Pablo, Illustrio, Latigo

Pour les images libres de droit :

Pixabay.com

Unsplash.com

Librestock.com

Aussi New old stock image : http://nos.twnsnd.co/

Pour les vidéos :

Facebook

Payant :Animoto.com

Magisto.com

Application mobile seulement: http://www.ripl.com/

Conversion des vidéos YouTube à Facebook

yt2fb.com

GIF :

Giphy.com

http://corigif.free.fr/

Ce que les webmestres ne vous disent pas : Observer votre comportement et il traduit ce que 99% de la population fait

Monter sa communauté requière un minimum de 6 heures par semaine

Vous devez piocher régulièrement dans la banque d'amis à ajouter que vous propose Facebook. Sélectionner seulement comme ajout, les profils qui correspondent à votre clientèle cible.

Il faut faire partie de groupe dans votre domaine et publier et partager sur ces groupes

Il faut aller aimer et commenter sur d'autres pages afin de vous faire connaître d'eux. Comme vous, le propriétaire de la page sera curieux de voir qui aime sa page et ses publications et notera votre existence.

Aimer d'autres pages en tant que page entreprise vous permet de vous coller aux entreprises tendances gratuitement car une fois aimées elles s'affichent sur votre page. Vous pouvez sélectionner les 5 pages d'entreprises aimées qui apparaissent sur votre page entreprise et faire une rotation de vos coups de coeur.

Ne perdez pas de temps à regarder ce que l'autre fait dans votre domaine, mais surfer pour voir ce qui se fait dans tous les domaines incluant le vôtre!

Il n'est pas nécessaire de faire des concours pour avoir des fans. Les concours génèrent des j'aime mais pas la fidélité. Saviez-vous que tout tirage de prix de 100\$ et plus est soumis à la législation de la régie Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ) et nécessite un permis sans compter que vous ne pouvez sur facebook en tant qu'entreprise, demander aux gens d'aimer votre page, les tagger, ou leur demander de partager.



